

Sara Robles Ávila

Niños y niñas en la publicidad infantil: estudio lingüístico diferenciado



ARCO/LIBROS, S. L.

CUADERNOS DE
Lengua Española
Dirección: L. Gómez Torrego

© by Arco/Libros-La Muralla, S. L., 2017
Juan Bautista de Toledo, 28. 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7635-960-0
Depósito legal: M-26.712-2017
Printed in Spain - Impreso por Cimapress, S. L. (Madrid)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR PUBLICIDAD INFANTIL Y QUÉ ANUNCIA?.....	5
1.1. <i>La publicidad infantil y su influencia en el menor</i>	7
2. LOS MENSAJES PUBLICITARIOS INFANTILES: DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	9
2.1. <i>La muestra</i>	10
3. PUBLICIDAD INFANTIL Y HABLA INFANTIL.....	13
3.1. <i>Niños y niñas en la publicidad infantil: sexolectos diferenciados</i>	17
4. ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD INFANTIL POR NIVELES DE LA LENGUA.....	20
4.1. <i>Nivel gráfico</i>	20
4.1.1. Tratamiento gráfico diferenciado.....	22
4.2. <i>Nivel fónico</i>	23
4.2.1. Tratamiento fónico diferenciado.....	24
4.3. <i>Nivel sintáctico</i>	30
4.3.1. Clases de palabras.....	31
4.3.2. Construcciones sintácticas.....	34
4.3.3. Tratamiento sintáctico diferenciado.....	36
4.3.3.1. Clases de palabras y sexolectos.....	37
4.3.3.2. Construcciones sintácticas y sexolectos.....	48
4.4. <i>Nivel léxico-semántico</i>	53
4.4.1. Tratamiento léxico-semántico diferenciado.....	57
4.5. <i>Nivel textual</i>	68
4.5.1. Los modos de organización del discurso publicitario infantil.....	69
4.5.1.1. Los argumentos de la publicidad infantil.....	70
4.5.1.2. Los anuncios narrativos.....	76
4.5.1.3. La explicación y la descripción.....	82
4.5.1.4. La conversación.....	84
CONCLUSIONES.....	88
EJERCICIOS.....	91
SOLUCIONES.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	93